





## Szkolenie Design Thinking w biznesie

Poznaj praktyczny proces projektowania rozwiązań w oparciu o potrzeby klientów i zespołów. Od diagnozy wyzwań, przez ideację i prototypowanie, po testy i plan wdrożenia – wszystko w formie warsztatu, który działa w realiach Twojej firmy.

### Dlaczego warto?

-  Innowacje i przewaga – szybciej generujesz sensowne pomysły i testujesz je w praktyce.
-  Podejście zorientowane na klienta – rozwiązania wynikają z realnych potrzeb użytkowników.
-  Współpraca i komunikacja – zespół pracuje na wspólnych danych, nie na opiniach.
-  Mniejsze ryzyko wdrożenia – prototypy i testy ograniczają kosztowne pomyłki.

### Dla kogo?

- Menedżerowie/liderzy zespołów (biznes/NGO/institucje/edukacja)
- Specjaliści ds. innowacji, rozwoju produktów/usług, CX/UX
- HR/L&D, trenerzy, facylitatorzy, zespoły projektowe
- Wymagania wstępne: brak – mile widziana otwartość na pracę warsztatową

## Efekty uczenia się

- Wyjaśnisz 5 etapów DT i dobierzesz narzędzia do etapu.
- Przeprowadzisz mini-badania (wywiady/obserwacje) i sformułujesz insighty.
- Zbudujesz Mapę empatii, Personę i Mapę podróży klienta (CJM).
- Wygenerujesz i wybierzesz rozwiązania (SCAMPER, 6-3-5, macierze decyzji).
- Opracujesz prototyp i scenariusz testów z użytkownikami.
- Przygotujesz plan pilotażu i mierniki sukcesu (KPI/OKR).

## Program szkolenia

- Dzień 1 – Zrozumieć użytkownika i zdefiniować wyzwanie:
  - Wprowadzenie do DT: etapy, postawy, zasady
  - Badanie potrzeb: wywiady, notowanie, kody otwarte
  - Narzędzia: Mapa empatii, Persona, CJM
  - Problem statement / How might we + Ideacja (SCAMPER, 6-3-5, Crazy 8s)
- Dzień 2 – Od pomysłu do testu i wdrożenia:
  - Prototypowanie: szkice, storyboard, makiety
  - Testy z użytkownikami: scenariusze, metryki, feedback
  - Wybór rozwiązania: wartość/ryzyko/nakład – macierze decyzyjne
  - Plan pilotażu i wdrożenia: zasoby, harmonogram, KPI/OKR

## Metody pracy i materiały

- Warsztaty, praca w zespołach, case studies, szybkie prototypowanie, testy.
- Materiały: szablony (PDF/edycyjne) – Mapa empatii, Persona, CJM, HMW, macierze decyzji, karta testu, plan pilotażu.
- Certyfikat ukończenia.
- Opcja: 2×60 min konsultacji online po szkoleniu.

## Organizacja i logistyka

- Format: stacjonarne lub online (Zoom/Meet + Miro/Mural).
- Czas trwania: 2 dni (16 h).
- Grupa: 8–16 osób (min. 6, max. 20).
- Język: PL (EN na życzenie).
- Dostępność: napisy online, przerwy, materiały w high-contrast, alternatywy zadań.

## Prowadząca

- Aneta Dargiel-Ledwożyw – trenerka, projektantka doświadczeń i edukatorka. 20+ lat pracy warsztatowej z zespołami. Specjalizacja: Design Thinking, service design, metody kreatywne, facylitacja procesów.

## Ewaluacja jakości

- Ankieta końcowa (treść, metody, materiały, logistyka, praca trenera).
- Pomiar efektów: samoocena przed/po (narzędzie 10-item).
- Raport podsumowujący (w wersji zamkniętej) + rekomendacje wdrożeniowe.
- Wnioski z ewaluacji wdrażane w kolejnych edycjach.